

BAUWERK PARKETT

Parkett goes digital

Den Holzboden online wählen, aber dann beim Verleger kaufen

Ein Artikel von **Martina Nöstler** | 29.01.2019 - 08:13

Die Erlebnisplattform von Bauwerk Parkett begleitet die Kunden Schritt für Schritt bei der Wahl des neuen Parkettbodens. Die digitale Zukunft stand im Mittelpunkt der Präsentation anlässlich der Bau in München. Zudem hatte man auch die Verkaufsschlager aus dem umfangreichen Parkettsortiment mit im Gepäck.

Im 21. Jahrhundert kann sich keiner mehr vor dem Internet und der Digitalisierung verschließen – weder private Nutzer noch Unternehmen, die ihre Produkte zeitgemäß präsentieren möchten und dem Endkunden hinsichtlich Information und Auswahl hilfreich zur Seite stehen. Auch bei Bauwerk Parkett, St. Margrethen/CH, stand das World Wide Web und dessen Möglichkeiten im Mittelpunkt der Messepräsentation auf der Bau in München.



Präsentation auf der Bau in München: Bauwerk Parkett vereint die digitale und analoge Welt © Martina Nöstler

Kombination beider Welten

Bauwerk Parkett hat seine Internetseite komplett überarbeitet und diese in eine digitale Erlebnisplattform umgewandelt. Sie soll den Endkunden Schritt für Schritt bei der Wahl des Parkettbodens unterstützen. Neben spannendem Wissen rund um die Holzböden steht vor allem das



Mit dem Bauwerk-Sortiment Formpark Quadrato lassen sich verschiedene Verlegemuster, wie Würfeloptik, realisieren © Bauwerk Parkett

Thema „Inspiration“ im Mittelpunkt. „Viele Referenzbeispiele mit Bildern helfen, Ideen für ein Leben mit Parkett zu finden“, erklärte Martin Bosch, Leiter Marketing Bauwerk Österreich, in München. Um bei der großen Auswahl nicht den Überblick zu verlieren, gibt es ein neues Werkzeug, das dabei hilft, die Suche nach dem passenden Bauwerk-Boden einzugrenzen: Mit dem Parkett-Finder kann einfach und bedürfnisorientiert selektiert werden – dunkel oder hell, klein oder groß, eher im Einstiegs- oder Excellent-Preisbudget. Auf der Homepage lassen sich Favoriten speichern und weiterleiten. Zudem gibt es einen Richtpreis-Kalkulator: Der Kunde erhält eine Preisspanne für sein Lieblingsprodukt und eine realistische Kosteneinschätzung für sein Projekt.

„Die neue Website bietet auch unseren Verlegepartnern Vorteile“, unterstrich Bosch. „Sie profitieren von der Auflistung in der intelligenten Verlegersuche und einer individualisierbaren Partner-Website. Verlegepartner von Bauwerk bekommen außerdem Beratungs- und Angebotsanfragen von Website- und Showroombesuchern direkt weitergeleitet.“ Damit will Bauwerk Parkett die Vorteile aus beiden Welten vereinen: Die Kunden informieren sich vorab im Internet und treffen eine Auswahl. Die persönliche Beratung beziehungsweise der Kauf erfolgt aber nach wie vor beim Verleger.

Spannende Musterverlegungen

Die Fischgrätverlegung erlebt ein regelrechtes Revival. Die klassische und elegante Verlegeart verleiht einem Raum das Flair einer Großstadtvilla. Mit den Bauwerk-Sortimenten Formpark Quadrato und Formpark Rombico lassen sich die Dielen neben dem Fischgrät auch in anderen Mustern verlegen.

Formpark Quadrato ist in den drei beliebten Farben Eiche, Eiche Crema und Eiche geräuchert erhältlich. Aufgrund des Formates sind bei der Verlegung etwa Würfelmuster, Verbände oder Fischgrät möglich. Der Fantasie seien (fast) keine Grenzen gesetzt. Für eine insgesamt flächige Optik erzeugt Bauwerk das Sortiment bewusst ohne Fasen und Bürstungen. Bauwerk bietet die



Der 45°-Winkel bei Formpark Rombico erlaubt eine einfache Fischgrät-Verlegung © Bauwerk Parkett

Kollektion auch mit der widerstandsfähigen B-Protect-Oberflächenbehandlung an. Das in der Schweiz produzierte Format ist außerdem wohngesund und trägt die Cradle to Cradle-Zertifizierung.

Das Sortiment Formpark Rombico eignet sich aufgrund des 45°-Winkels ideal für die Verlegung eines französischen Fischgräts. Dank der Großzügigkeit der Dielen entsteht eine spannende Neuinterpretation klassischer Verlegemuster. Die Passgenauigkeit des Produkts ermögliche eine perfekte Verlegung, heißt es bei Bauwerk Parkett. Die gebürstete Oberfläche verleiht dem Boden Charakter und verstärkt das Spiel mit dem Licht.

Bauwerk Parkett verkaufte im vergangenen Jahr rund 4 Mio. m² Zwei- und Dreischichtparkett. Das Sortiment umfasst über 350 Artikel. Neben der Produktion am Hauptsitz in St. Margrethen in der Schweiz betreibt das Unternehmen zwei weitere Werke: Bereits seit 2014 fertigt man am Standort Kietaviskes/LT. Vor eineinhalb Jahren startete Bauwerk die Produktion Durdevac/HR.

Ähnliche Artikel



EUROPA

Erste Prognose: –2% bei Parkett 2018

Laut ersten Schätzungen der FEP (European Federation of the Parquet Industry) gingen die Gesamtverbrauchszahlen der europäischen Parkettproduktion im vergangenen Jahr um knapp 2% zurück. *Mehr lesen ...* [</holzprodukte/2019/01/fep-2018-rueckgang.html>]



KÄHRS GROUP

Strategische Neuausrichtung

Der Holzfußboden-Hersteller Kährs optimiert seine Vertriebsstrategie für Kundenkanäle. Neben dem Retail- und Onlinesegment wird das Unternehmen den Fokus künftig auf den Objektvertrieb legen und das... *Mehr lesen ...* [</holzprodukte/2019/01/kaehrs-strategische-neuausrichtung.html>]



DEUTSCHLAND

Investitionen in Wismar

Die Holzverarbeitenden Industrien in Wismar/DE planen große Investitionen. Neben einem neuen Biomassekraftwerk für Wismar Pellets, sind im nahe gelegenen Egger-Standort eine neue... *Mehr lesen ...* [[holzprodukte/2019/01/grosse-investitionen-in-wismar-geplant.html](https://www.holzprodukte.com/2019/01/grosse-investitionen-in-wismar-geplant.html)]



HOLZREPARATUR AUSTRIA

Die Krux mit dem Kitt

Nahezu alle Verarbeiter entlang der Wertschöpfungskette verwenden für die Holzausbesserung mehr oder weniger zufriedenstellende Produkte, die meist nur bedingt funktionieren. Holzreparatur Austria... *Mehr lesen ...*

[/holzprodukte/2018/12/holzreparatur-woodcare-solutions.html]

**SÖDRA**

Eine Wende für Berg & Berg

In der vergangenen Woche hieß es noch, dass Berg & Berg geschlossen werde. Nun gibt es einen Käufer. *Mehr lesen ...* *[/holzprodukte/2018/11/berg-soedra.html]*